



service

Little Red Dot Academy Pte Ltd

19A Tai Thong Crescent, Singapore 347853 Tel: +65.6288.5732 Fax: +65.6287.5732

Website: www.reddot.sg Email: info@reddot.sg

Singapore Registration No: 200413507H Ministry of Manpower Employment Agency License : C787201C

การบินรอบปฐมฤกษ์ของสายการบินชาฮาล่าประเทศอินเดียถึงสิงคโปร์

สายการบินเอกชนประเทศอินเดีย "ชาฮาล่า แอร์ไลน์" (Sahara Airlines) ได้เปิดเส้นทางการบินใหม่ นิวเดลีถึงสิงคโปร์ เครื่องบินรอบปฐมฤกษ์เมื่อวานตอนเช้าบินลง ท่าอากาศยาน Changi

ชาฮาล่าเป็นสายการบินเอกชนที่สองของประเทศอินเดียรองจาก เจ็ต แอร์เวย์ (Jet Airways) ที่มีเส้นทางการบินตรงถึงสิงคโปร์ ต่อไปนี้ทางสายการบินจะมีเครื่องบินบินไปกลับ นิวเดลี และสิงคโปร์ทุกวัน วันละหนึ่งลำ

เครื่องบินรอบปฐมฤกษ์ไปกลับของชาฮาล่ามีราคาเพียงแค่ 10,000 รูปี (ประมาณ 380 สิงคโปร์ดอลลาร์) ซึ่งเป็นราคาที่ถูกลงมาก เมื่อเปรียบเทียบกับ สายการบินอื่นที่มีเส้นทางบินเดียวกันกับชาฮาล่า (ระยะเวลากลับบินประมาณ 5 ชั่วโมง) และมีราคาอยู่ประมาณ 16,000 รูปี (ประมาณ 606 สิงคโปร์ดอลลาร์) จึงทำให้จำนวนผู้โดยสารรอบปฐมฤกษ์มีมากกว่า 90 เปอร์เซนต์ ส่วนที่นั่งชั้นธุรกิจจึงมีผู้โดยสารนั่งเต็มทุกที่

นาย โรโน (Rono Dutta) CEO ของ ชาฮาล่าได้นั่งเครื่องบินรอบปฐมฤกษ์ ด้วยราคาตัวพิเศษ หลังจากราคาพิเศษรอบปฐมฤกษ์ ทางสายการบินยังคงลดราคาตัวเครื่องบินระหว่างอินเดียถึงสิงคโปร์มากถึง 10 ถึง 15 เปอร์เซนต์

ชาฮาล่าไม่เพียงแต่มีส่วนแบ่งทางตลาดของสายการบินในอินเดียมากถึง 18 เปอร์เซนต์ ยังมีความสนใจในการขยายเส้นทางการบินระหว่างประเทศอย่างมาก ในวันที่ 15 เดือนหน้าชาฮาล่าจะบินไปกัวลาลัมเปอร์ หลังจากนั้นจะมีเส้นทางบินระหว่างประเทศ เช่น กรุงเทพ ฮองกงและคอนคอง นอกจากเส้นทางการบิน

นิวเดลี ชาฮาล่ายังวางแผนที่จะเปิดเส้นทางเมืองอื่นของอินเดียบินตรงถึงสิงคโปร์

ชาฮาล่าก่อตั้งขึ้นในปี 1993 ตอนนี้เป็นสายการบินเอกชนใหญ่สุดสองอันดับแรกของประเทศอินเดีย จากตอนแรกที่มีแค่ เครื่องบินสองเครื่อง ตอนนี้ได้เติบโตอย่างรวดเร็วจนมีเครื่องบินมากถึง 23 เครื่อง

อดีตผู้ฝึกการบินของสิงคโปร์แอร์ไลน์มาฝึกฝนให้ผู้ให้บริการภายในห้องเครื่องของชาฮาล่า

ชาฮาล่านอกจากมีราคาที่ถูกลงกว่าราคาตลาดในการดึงดูดลูกค้า ยังมุ่งมั่นในคุณภาพของการบริการภายในห้องเครื่อง CEO ของชาฮาล่า โคโน คิดว่า เมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งรายอื่น สิ่งที่เป็นข้อได้เปรียบมากที่สุดของชาฮาล่าก็คือ การบริการภายในห้องเครื่องที่มีคุณภาพขั้นดี โคโนกล่าวว่า "งานบริการที่มีคุณภาพยอดเยี่ยม เป็นข้อได้เปรียบที่สุดของชาฮาล่า"

ผู้ให้บริการทุกท่านของชาฮาล่าได้รับการฝึกฝนโดยบริษัทฝึกงานบริการด้านสายการบินในอินเดีย ซึ่งก่อตั้งโดยอดีตผู้ให้บริการของสิงคโปร์แอร์ไลน์ ที่มีชื่อว่า “โรงเรียนจุดแดงน้อย” (Little Red Dot Academy) ซึ่งจะทำการฝึกฝนให้ผู้ให้บริการของชาฮาล่าตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ของปีนี้

โรงเรียนจุดแดงน้อย ได้ก่อตั้งขึ้นเมื่อปลายปีที่แล้ว และสิ่งที่เป็นที่น่าสนใจก็คือ ทางโรงเรียนได้รวบรวมอดีตผู้ให้บริการของสิงคโปร์แอร์ไลน์ที่มีประสบการณ์หลายปี มากถึง 15 ท่าน และ 15 ท่านนี้โดยเฉลี่ยแล้วมีประสบการณ์ด้านการฝึกการบริการการบินมาถึง 35 ปี

คุณภาพงานบริการภายในห้องเครื่องของสิงคโปร์แอร์ไลน์ได้รับชื่อเสียงทั่วโลก ทำให้ “โรงเรียนจุดแดงน้อย” ได้รับการคัดเลือกโดยชาฮาล่า จากบริษัทฝึกบริการการบินอื่นอีก 4 บริษัท

สิ่งที่น่าสงสัยคือ ทำไมสายการบินชาฮาล่าที่มีประสบการณ์การบริการการบินภายในประเทศอินเดียมากกว่า 10 ปี ยังต้องเชิญฝึกการบริการการบินจากที่อื่นมาฝึกฝนผู้ให้บริการของตน

คำตอบก็คือ การที่ชาฮาล่าจะขยายธุรกิจการบินไปไปนอกประเทศ กลุ่มเป้าหมายของลูกค้าที่รับบริการบริการก็จะไม่ใช่เพียงแค่ผู้โดยสารในประเทศอินเดีย ซึ่งมีความต้องการด้านการบริการไม่สูงมากนัก สิ่งที่ชาฮาล่าจะประสบคือ การแข่งขันระหว่างสายการบินนานาชาติอื่น และความต้องการการบริการพิเศษของผู้โดยสารนานาชาติ